

# bC India 2011 – впечатляющая премьера нового организационного стандарта

В.Е. ОСКЕРКО

Успешно завершила работу 1-я Международная выставка bC India 2011 строительных и дорожных машин, оборудования для производства материалов, а также горных машин и другой специализированной техники различного назначения, которая проходила в г. Мумбаи с 8 по 11 февраля на экспозиционных площадях строящегося выставочного Центра **Bandra Kurla Complex**.

Выставка представляет собой эффективный результат совместного сотрудничества двух ключевых компаний-организаторов международных выставок: Messe München International – MMI (организатор BAUMA и BAUMA CHINA) и Association of Equipment Manufacturers – AEM (организатор CONEXPO-CON/AGG), объединивших свои опыт и возможности для того, чтобы сделать очередной шаг на пути позитивного изменения экономической ситуации не только в Юго-Восточной Азии, но и во всём мире. Эта цель была достигнута проведением мероприятия в Индии на основе консолидации двух известных и общепризнанных выставочных брендов и национальной компании bC Expo India Private Ltd. под общей «крышей» – **bC India a BAUMA CONEXPO show** (рис. 1).

Основные результаты прошедшего мероприятия, отразившего современные тенденции развития соответствующей индустрии этого региона, значительно превзошли планируемые показатели. Выставочная площадь была увеличена более чем на 66%,



заявив свыше 88 тыс. м<sup>2</sup>. Посетителям (более 22 тыс. человек из 69 стран) были представлены перспективные изделия и инновации – современные технологии, специализированные технические средства (ТС) и сопутствующие услуги различного вида и назначения (508 экспонентов) из более чем 30 стран мира: Германии, Италии, Китая, Великобритании, Финляндии, Кореи, Испании, Франции и Австралии, а также из России в виде совместных предприятий (СП) **CHETRA Machinery India Pvt. Ltd.** (рис. 2) и **KAMAZ Vectra Motors Ltd.**, из Республики Беларусь – **OJSC Belarusian Autoworks (BELAZ)** и Украины – **Hydrosila**.

Широкая гамма техники и оборудования была представлена по следующим основным разделам: *всё для строительства* (транспортные средства, большая номенклатура техники соответствующего назначения, подъёмные системы и конвейеры, оборудование для работы с бетоном и строительными растворами, опалубка и строительные леса, а также другое оборудование и инструменты); *горнодобывающая промышленность, добыча и переработка сырья* (ТС для добы-



чи сырья открытым и закрытым способами, специализированное оборудование для его обработки, в том числе дробильно-сортировочное и для коксовых печей); *производство строительных материалов* (цементных, известковых и гипсовых смесей, а также машины и установки для производства бетона, бетонных изделий и сборных компонентов, асфальта, сухих строительных смесей, в том числе извести, и других материалов); *всевозможные компоненты и услуги* (трансмиссионные и гидравлические компоненты, расходные материалы и быстро изнашивающиеся детали, а также услуги по испытаниям, измерениям и контролю технологических процессов, эффективной связи, навигации и охране труда).

«Индия оказалась идеальной платформой для развития и ведения реально эффективного бизнеса, установив при этом новые организационные стандарты регламентов проведения аналогичного вида мероприятий, которые, вне всякого сомнения, будут играть очень важную роль в формируемом рынке этого региона в ближайшем будущем», — отметили *Eugen Egetenmeir*, управляющий директор MMI, и *Ларуца Коваленко*, генеральный директор московского представительства этой компании (рис. 3). Эта мысль имеет серьёзную основу, которая подтверждается существующими планами и фактами развития индийской экономики:

- в 2010 г. государство инвестировало в развитие своей инфраструктуры более EUR 140 млрд, в том числе около EUR 100 млрд — в энергетический сектор, EUR 17–21 млрд — на строительство дорог, EUR 5,7–7 млрд — на реконструкцию и расширение портов, а также EUR 10,7–14,3 млрд — на развитие аэропортов;

- Премьер-министр Индии отметил, что планируемые инвестиции на комплексное развитие инфраструктуры страны в период реализации 12-го пятилетнего плана должны быть удвоены и составить в сумме не менее \$ 1 трлн.

Хотя Индия и переживает в настоящее время снижение темпа роста ВВП до уровня около 8% в год (из-за текущего экономического спада в мире), однако ожидается, что он восстановится в ближайшие 3–4 года благодаря своей устойчивости к жёстким условиям экономической нестабильности на мировых рынках: темпы роста в строительной отрасли, а также в коммерческом и промышленном сегментах строительства, по прогнозам, должны возра-

сти в среднем на 10% по сравнению с 6–7% в жилом секторе. В связи с чем ожидается, что быстрый и значительный рост в строительстве сформирует повышение уровня продаж специализированной техники, в частности, техники для земляных работ на 17%, строительных машин и горного оборудования на 53%, демонстрируя огромный потенциал всех секторов строительной отрасли. Обширная деловая программа выставки обеспечила необходимые условия для анализа процессов развития основных отраслей развивающейся экономики Индии.

Среди крупнейших разработчиков и производителей, представивших продукцию высокого технического уровня на выставке, были следующие компании: **Liebherr, Caterpillar, Volvo Construction Equipment, CHETRA, KAMAZ, BELAZ, ZF** (рис. 4), **Allison Transmission** (рис. 5), **Terex, Kobelco, Lonking Holdings Ltd., Putzmeister, Normet, SANY, Soosan, DANA, Deutz AG, Mitsubishi Materials, Ruukki, Rexroth Bosch Group, SAI, ThyssenKrupp,**



**Toyota Forms** и др. При этом нельзя не отметить явно выраженную тенденцию (как и на выставке в Китае) к созданию совместных производств специализированной техники и оборудования с участием упомянутых известных фирм. Из отечественных экспонентов следует особо отметить компании **СНЕТРА** и **КАМАЗ**, а также белорусское автомобильное предприятие **VELAZ**, активно реализующее свою внешнеэкономическую деятельность.

**Компания «ЧЕТРА»**, входящая в состав Машиностроительно-индустриальной группы «Концерн «Тракторные заводы», продемонстрировала наиболее востребованные на индийском рынке образцы специализированной техники из России. Представленные вниманию посетителей ТС широко применяются в нефтегазовой, угольной и других добывающих отраслях Индии, а также и в дорожном строительстве, о чём свидетельствует номенклатура поставок в эту страну машин с 1999 г.

С целью обеспечения возрастающего спроса потребителей на конкурентоспособную продукцию предприятий Концерна «Тракторные заводы» в 2008 г. было создано СП **CHETRA Machinery India Pvt. Ltd.** (на базе индийского предприятия СМІ). В настоящее время номенклатура реализуемой на индийском рынке техники из России представлена промышленными бульдозерами с двигателями внутреннего сгорания мощностью 90–600 л.с.; трубоукладчиками грузоподъёмностью свыше 60 т; колёсными погрузчиками с ковшами вместимостью 3,5–6,7 м<sup>3</sup> и двигателями мощностью 140–600 л.с.; 23-тонными экскаваторами, а также специальным оборудованием для эксплуатации трубопроводных комплексов. При этом весь спектр поставляемых в Индию машин и специализированного рабочего оборудования обладает следующими преимуществами: доступностью по цене и высокими уровнями качества, надёжности, экологичности и безопасности при выполнении работ, что обеспечивается применением эффективных российских технологий. Кроме того, технику «ЧЕТРА» отличает единая композиционная целостность в совокупности с высоким уровнем дизайна, а также повышенные долговечность и надёжность конструкции. Применяемый металл и климатическое исполнение основных узлов и агрегатов адаптированы к работе в жёстких условиях Индии, в которых машины работают стабильно и эффективно. По мне-

нию менеджмента компании, предложив потребителям конкурентные цены и качественное послепродажное техническое обслуживание, российские машины «ЧЕТРА» смогут в ближайшей перспективе значительно увеличить свою долю и на рынке землеройной техники, в том числе бульдозеров.

Всё это свидетельствует о важности и своевременности создания Машиностроительно-индустриальной группой «Концерн «Тракторные заводы» (крупнейший в России и третий в мире производитель тяжёлой бульдозерной техники) сборочного производства в Индии, которое должно соответствовать повышенному спросу на российскую технику и обеспечить индийскому потребителю её качественное техническое обслуживание. Особое значение эти мероприятия приобрели после официального визита Президента РФ в эту страну, когда российско-индийским отношениям был дан новый импульс взаимовыгодного сотрудничества, основанного на научно-техническом партнёрстве, в результате которого в настоящее время машиностроительный бренд «ЧЕТРА» достойно представляет Россию на многих рынках, демонстрируя лучшие научно-технические разработки российских специалистов.

По мнению вице-президента по глобальному рынку Концерна «Тракторные заводы» В. Лепина, организация сборочного производства в рамках созданного СП позволит укрепить позиции российских производителей не только в Индии, но и в странах Юго-Восточной Азии. В частности, в Австралии, Малайзии, Индонезии, Таиланде, Южной Корее и других, где также проявляется повышенный интерес к российским машинам марки «ЧЕТРА». «К 2015 г. объём производимой продукции должен быть не менее 200 ед. машин в год, – сообщил он индийским партнёрам на презентации проекта. Параллельно российскими специалистами будет проводиться обучение и повышение квалификации инженерного состава, занятого в совместном производстве и сервисе техники».

**ОАО «КАМАЗ»**, одна из ведущих отечественных автомобильных компаний, участвовало в выставочном мероприятии вместе со своим СП **KAMAZ Vectra Motors Ltd.**, созданным на базе индийского машиностроительного предприятия, расположенного в г. Хосур. Вниманию посетителей выставки был представлен новый автосамосвал **КАМАЗ 6540** (рис. 6) с колёсной

формулой 8×4, относящийся к классу многотоннажных транспортных средств. Модель специально разработана с целью приведения величины осевых нагрузок транспортного средства в соответствие с существующими нормативами, ограничивающими данный параметр для автомобилей, выполняющих грузовые перевозки как по действующим, так и по строящимся автодорогам в Индии. Новый автосамосвал полностью адаптирован к индийским дорогам. В существующем классе транспортных средств его выделяет большая производительность при полной массе автосамосвала не более 31 т, а также высокая грузоподъёмность, достигающая 19 т.

Для обеспечения высокого технического уровня и качества исполнения машина оборудована восьмицилиндровым двигателем внутреннего сгорания V-образной компоновки КАМАЗ 740.30-260 (мощностью 260 л.с. при частоте вращения коленчатого вала 2200 мин<sup>-1</sup> и с крутящим моментом, равным 1093 Н·м, при частоте вращения 1400 мин<sup>-1</sup>) и коробкой перемены передач ZF 9S 1315. Два 210-литровых топливных бака позволяют автомобилю КАМАЗ-6540 длительное время работать без дозаправки. В этой модели повышен уровень комфорта рабочего места водителя, которое расположено в удобной, вместительной и высокой кабине. При полной транспортной загрузке (до 11 м<sup>3</sup> груза) машина с лёгкостью набирает максимальную скорость — 85 км/ч, а процесс разгрузки осуществляется поднятием грузовой платформы, угол наклона которой достигает 55°.

В соответствии с планом мероприятий по развитию этого СП, утверждённым учредителями в 2010 г., в ближайшее время на индийский автомобильный рынок должно быть поставлено около 1000 КАМАЗов, серийно изготовленных на производственно-технологических площадях СП *KAMAZ Vectra Motors Ltd.* Кроме того, планируется расширение и модельного ряда организованного производства автомобилей. В настоящее время с конвейера СП сходит только модель КАМАЗ-6540, но уже в ближайшей перспективе этот автозавод (производительностью около 5000 ед/год) будет выпускать автосамосвалы *КАМАЗ-65115*, *-6520*, *-65201* и *-6540*, а также седельный тягач *КАМАЗ-5460*, адаптированные к особенностям местных дорожных покрытий.

Большим плюсом для индийских потребителей российских автомобилей является



ся тот факт, что уже в настоящее время около 85% территории страны обслуживается компаниями-дилерами, которые обеспечивают предприятия необходимой автомобильной техникой и запасными частями, изготавливаемыми в Набережных Челнах. У этого СП уже есть первый официальный зарубежный дилер, расположенный в г. Тхимпху соседнего Бутана. И всё же перед СП *KAMAZ Vectra Motors Ltd.* стоит непростая задача внедрения производимой автотехники в условиях очень специфического рынка Индии. Основными потребителями КАМАЗов являются компании, специализирующиеся в сфере горных разработок, где ТС эксплуатируются в жёстких и тяжёлых условиях карьеров, также в покупке машин заинтересованы, но в меньшей степени, местные строительные фирмы. Надеемся, а для этого есть все основания, что КАМАЗы будут признаны в этом активно развивающемся государстве как эффективная и надёжная продукция высокого технического уровня, соответствующая зарубежным аналогам.

### **Премьера и масштабы международного форума bC India 2011**

**в целом свидетельствуют о правильности применения системотехнического подхода для комплексно сбалансированного процесса активизации мероприятий, тесно связанных с развитием строительной отрасли и специализированного машиностроения в этом регионе Юго-Восточной Азии.**

*Редакция научно-технического и производственного журнала «Строительные и дорожные машины» выражает искреннюю благодарность Московскому представительству ММИ – ООО «Мессе Мюнхен Консалтинг» за приглашение и предоставленную возможность участия в таком хорошо организованном и значимом выставочном мероприятии.*

СДМ